

Search Engine Optimization (SEO) dan Pergeseran Perilaku Pencarian

Updates. - DASANTARA.COM

Jul 14, 2025 - 09:11



TEKNOLOGI - Dunia *Search Engine Optimization* (SEO) terus berkembang seiring dengan perubahan perilaku pencarian pengguna. Algoritma mesin pencari, terutama Google, semakin cerdas dalam memahami maksud pencarian dan memberikan hasil yang paling relevan dan berkualitas. Para ahli SEO dituntut untuk terus beradaptasi dan menguasai strategi baru agar tetap unggul dalam persaingan.

Pergeseran Perilaku Pencarian yang Mempengaruhi SEO

Pergeseran perilaku pencarian dipengaruhi oleh beberapa faktor, di antaranya:

- **Penggunaan Perangkat Mobile:** Semakin banyak pengguna yang melakukan pencarian melalui perangkat mobile.
- **Pencarian Suara (*Voice Search*):** Asisten virtual seperti Google Assistant dan Siri semakin populer, mendorong peningkatan pencarian suara.
- **Pencarian Visual:** Google Lens dan fitur serupa memungkinkan pengguna melakukan pencarian menggunakan gambar.
- **Maksud Pencarian (*Search Intent*):** Google semakin fokus pada pemahaman maksud di balik setiap kueri pencarian.

Strategi SEO Modern untuk Menghadapi Perubahan

Untuk menghadapi perubahan perilaku pencarian, berikut beberapa strategi SEO modern yang perlu diterapkan:

Fokus pada Konten Berkualitas Tinggi

Konten adalah raja. Buat konten yang informatif, relevan, dan bermanfaat bagi pengguna. Optimalkan konten dengan kata kunci yang relevan, namun hindari *keyword stuffing*. Pastikan konten mudah dibaca dan dipahami.

Prioritaskan Pengalaman Pengguna (UX)

Pengalaman pengguna (UX) menjadi faktor penting dalam peringkat pencarian. Pastikan situs web Anda mudah dinavigasi, responsif di berbagai perangkat, dan memiliki waktu muat yang cepat.

Implementasikan Data Terstruktur

Data terstruktur (*schema markup*) membantu mesin pencari memahami konten halaman web Anda dengan lebih baik. Implementasikan data terstruktur yang relevan untuk meningkatkan visibilitas dan potensi *rich snippets*.

Optimasi untuk Pencarian Lokal (*Local SEO*)

Jika bisnis Anda memiliki lokasi fisik, optimasi untuk pencarian lokal sangat penting. Daftarkan bisnis Anda di Google My Business dan pastikan informasi bisnis Anda akurat dan terkini.

Bangun Otoritas dan Kepercayaan (E-A-T)

Google menempatkan nilai tinggi pada *Expertise, Authoritativeness, and Trustworthiness*

(E-A-T). Bangun otoritas dan kepercayaan dengan membuat konten yang akurat, berdasarkan riset, dan diverifikasi oleh para ahli.

Memahami Core Web Vitals

Core Web Vitals adalah metrik penting yang digunakan Google untuk mengukur pengalaman pengguna suatu halaman web. Fokus pada peningkatan *Largest Contentful Paint* (LCP), *First Input Delay* (FID), dan *Cumulative Layout Shift* (CLS) untuk meningkatkan peringkat.

Tabel Perbandingan Dampak Perilaku Pencarian Terhadap SEO

Perilaku Pencarian	Dampak pada SEO	Strategi SEO yang Relevan
Peningkatan Penggunaan Mobile	Situs web non-responsif akan mendapat penalti peringkat	Optimasi mobile-first, desain responsif
Peningkatan Pencarian Suara	Pencarian menjadi lebih panjang dan menggunakan bahasa alami	Optimasi untuk kata kunci long-tail, fokus pada pertanyaan
Peningkatan Pencarian Visual	Gambar berkualitas tinggi menjadi lebih penting	Optimasi gambar dengan alt text yang deskriptif, gunakan data terstruktur untuk gambar
Fokus pada Maksud Pencarian	Konten yang tidak relevan dengan maksud pencarian akan mendapat peringkat rendah	Pahami maksud pencarian pengguna, buat konten yang memenuhi kebutuhan mereka

Tabel Detail Strategi SEO Modern

Strategi	Deskripsi	Implementasi
Konten Berkualitas	Membuat konten yang informatif, akurat, dan relevan.	Riset kata kunci, penulisan artikel mendalam, penggunaan multimedia.
Pengalaman Pengguna (UX)	Memastikan situs web mudah digunakan, cepat, dan responsif.	Optimasi kecepatan situs, desain intuitif, navigasi yang jelas.
Data Terstruktur	Menambahkan kode ke situs web untuk membantu mesin pencari memahami konten.	Menggunakan Schema.org untuk menandai elemen penting seperti artikel, produk, dan acara.
SEO Lokal	Mengoptimalkan situs web dan profil online untuk pencarian lokal.	Mendaftarkan bisnis di Google My Business, membangun kutipan (citations) lokal.

Strategi	Deskripsi	Implementasi
E-A-T	Membangun otoritas, keahlian, dan kepercayaan situs web.	Menulis konten berkualitas tinggi, mendapatkan backlink dari situs web terpercaya, menampilkan profil penulis yang kredibel.

Tabel Contoh Kata Kunci Long-Tail untuk Pencarian Suara

Topik	Kata Kunci Long-Tail (Pencarian Suara)
Restoran Italia	Di mana restoran Italia terbaik di dekat sini yang buka malam ini?
Resep Kue Cokelat	Bagaimana cara membuat kue cokelat yang enak dan mudah di rumah?
Cuaca	Berapa suhu udara hari ini di Jakarta dan apakah akan hujan?

Tabel Contoh Penerapan Data Terstruktur

Jenis Data	Contoh Penggunaan	Manfaat SEO
Article	Menandai artikel berita, blog, atau konten editorial.	Meningkatkan peluang muncul di Google News, meningkatkan visibilitas.
Product	Menandai produk yang dijual di situs web.	Menampilkan informasi produk yang kaya (harga, ketersediaan) di hasil pencarian.
Recipe	Menandai resep masakan.	Menampilkan gambar resep, waktu persiapan, dan rating di hasil pencarian.
LocalBusiness	Menandai informasi bisnis lokal (alamat, nomor telepon, jam buka).	Meningkatkan visibilitas di Google Maps dan hasil pencarian lokal.

Tabel Dampak Core Web Vitals pada Peringkat

Metrik	Deskripsi	Dampak pada Peringkat
Largest Contentful Paint (LCP)	Waktu yang dibutuhkan untuk elemen konten terbesar di halaman untuk dirender.	LCP yang lambat dapat menurunkan peringkat.
First Input Delay (FID)	Waktu yang dibutuhkan browser untuk merespons interaksi pertama pengguna.	FID yang tinggi dapat menurunkan peringkat.
Cumulative Layout Shift (CLS)	Jumlah perubahan tata letak yang tidak terduga di halaman.	CLS yang tinggi dapat menurunkan peringkat.

Tabel Tips Meningkatkan E-A-T (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)

Elemen	Strategi Peningkatan
Expertise (Keahlian)	Menghasilkan konten yang mendalam dan akurat tentang topik tertentu. Tampilkan informasi penulis dengan kredensial yang jelas.
Authoritativeness (Otoritas)	Dapatkan backlink dari situs web yang terkemuka dan relevan. Bangun reputasi sebagai sumber informasi yang tepercaya.
Trustworthiness (Kepercayaan)	Pastikan informasi akurat dan terverifikasi. Sertakan kebijakan privasi dan ketentuan layanan yang jelas. Lindungi informasi pengguna.

SEO bukan lagi sekadar tentang kata kunci dan tautan balik. Ini adalah tentang memahami pengguna, memberikan pengalaman yang luar biasa, dan membangun otoritas di bidang Anda. Dengan terus beradaptasi dan menerapkan strategi SEO modern, Anda dapat meningkatkan visibilitas situs web Anda dan mencapai kesuksesan di dunia digital.

Jakarta, 14 Juli 2025

Dr. Ir. Hendri, ST., MT

CEO [SolarBitSystems](#) Technology